



2022년도 예술-데이터 매칭 지원 사업 [데이터기업] 데이터서비스 설명서

■ 기업 소개

기업명	(주)사운드얼라이언스			
기업 소개	(주)사운드얼라이언스는 최대, 최고의 음향 장비와 전문 인력으로 사운드 디자인, 시스템 엔지니어링, 공연 오퍼레이팅 등 현장 기술과 프리/포스트 사운드 프로덕션 서비스와 이를 바탕으로 실감 입체 음향 데이터와 콘텐츠를 제공하는 원스탑 음향 솔루션 기업입니다.			
기업 채널	1. 홈페이지: www.sound-alliance.com 2. 인스타그램: sound.alliance			
담당자	성함	김채원	직위	연구소장
	연락처	02-6925-5523	이메일	hanna0210@hotmail.com

■ 데이터서비스 소개 1) 창작지원

서비스명	공연 및 전시의 실감 콘텐츠 제작을 위한 음원 데이터 제작 (mp3)		
유형·금액	창작지원	25백만 원	
서비스 설명	서비스 개요	<p>1. 데이터 상품명</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공연 및 전시의 실감 콘텐츠 제작을 위한 음원, 영상 데이터 - 창작지원 : 배경음원 데이터 (mp3) / 향유확산 : 영상 소스 데이터 (mp4) <p>2. 데이터 범위</p> <ul style="list-style-type: none"> - 보통 뮤지컬, 연극 한 작품당 평균 총 2시간 30분의 공연시간, 효과음과 배경음악, 넘버 20개 - 출연진 2페어 이상, 평균 6명 - 작품 기획단계부터 작품 오프라인 공연 진행 후 후속 작업까지 전체 패키지 제작 및 플랫폼 활용 음원 데이터 등 다양한 용도로 사용 가능한 장르별 믹싱 및 딜리버리 <p>3. 데이터 구성</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sound Effect, BGM데이터(오디오파일), Ambience 등 50곡 개발 - 평균 25곡의 넘버 녹음 데이터 수집 및 입체음원 믹싱으로 제작 - 배우 페어별, 장르별 3D 입체 음원 믹싱 및 딜리버리 - 한 작품당 전체 가공 서비스 <p>4. 데이터 가격 정책</p> <ul style="list-style-type: none"> - 녹음, 음원 모니터링, 데이터 선택, 채널 선택은 별도 협의 후 전체 패키지에 포함, 정액제 	

	<p>활용예시</p>	<p>1. 실제 예술활동에 적용 가능한 사례 예시</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공연산업 음원 데이터 <ul style="list-style-type: none"> - 사운드디자인 / 사운드이펙트 원천데이터 제작 및 납품 (저작권 이슈 없음) - pre/post audio production ○ 융복합 미술 전시 - 실감음향 제작 및 뮤지엄 공간음향 설계 <ul style="list-style-type: none"> - 디뮤지엄 (2018년 "Alice in Wonderland", 2020년 "SOUND MUSEUM", 2022년 "Romantic Days 어쨌든, 사랑" 등) ○ 발레, 클래식, 현대무용, 패션 등 복합 장르 음원 제작 및 공연장 실감 음원 디자인 <ul style="list-style-type: none"> - "빨래", "이것은 유희가 아니다", "하프의 향해" 등 - "New York Fashion Week 컨셉코리아 EENK 2022 S/S COLLECTION" <p>https://www.youtube.com/watch?v=XIfSjvN4-z0</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 영화 방송 광고 등의 음원데이터 및 입체 사운드 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 삼성 "비스포크", 이마트 "러브빌런", 2x9 단편영화 - https://www.youtube.com/watch?v=8h8cBaJOJbU - https://www.youtube.com/watch?v=Jz2NR3KYN3c - https://www.youtube.com/c/2x9HD ○ 공연 콘텐츠의 2차 온라인 저작물 음원데이터 정제 및 3차원 입체 믹싱 <ul style="list-style-type: none"> - 실황중계. 웹뮤지컬 (2022 웹뮤지컬 "감염자들" 대상 수상) - OST, DVD (공연장의 개별 리버브 데이터 값 적용 후 실제 상영 공연장을 실감하는 입체 믹싱, 마스터링) <p>2. 본사 홈페이지</p> <p>www.sound-alliance.com</p>
	<p>기대효과</p>	<p>1. 제공 데이터 기술을 활용한 새로운 예술 탄생</p> <ul style="list-style-type: none"> - 예술과 기술의 융합 및 창작과정 활동 지원 - 실감 입체 음원을 통하여 생생한 콘텐츠 전달 <p>2. 비대면 예술 생태계 문화향유 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 미디어 예술 활동 지원 및 융합 서비스 발굴 - 빅데이터 아카이브 구축 - 기존 온라인 공연 감상의 한계와 고비용 절감 <p>3. 소규모 공연 기업 즉각적 제작 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 저작권 이슈가 없는 음원 데이터 제작 지원을 통해 절감한 예산을 작품의 다른 부분에 편성하여 양질의 콘텐츠 제작 도움 - 2차 저작물 확산을 통한 기업 소득 증대
	<p>사후관리</p>	<p>클라이언트 맞춤형 큐레이션 및 사운드 제작</p>
<p>최종 산출물</p>	<p>비정형, 음성, MP3 형태의 한 작품당 전체 가공 서비스 패키지 제공</p>	

■ 데이터서비스 소개 2) 향유확산

서비스명	공연 및 전시의 실감 콘텐츠 제작을 위한 영상 데이터 제작 (mp4)	
유형·금액	향유확산	20백만 원
서비스 설명	서비스 개요	<p>1. 데이터 상품명</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공연 및 전시의 실감 콘텐츠 제작을 위한 음원, 영상 데이터 - 창작지원 : 배경음원 데이터 (mp3) / 향유확산 : 영상 소스 데이터 (mp4) <p>2. 데이터 범위</p> <ul style="list-style-type: none"> - 보통 뮤지컬, 연극 한 작품당 평균 총 2시간 30분의 공연시간, 효과음과 배경 음악, 넘버 20개 - 출연진 2페어 이상, 평균 6명 - 작품 기획단계부터 작품 오프라인 공연 진행 후 후속 작업까지 전체 패키지 제작 및 플랫폼 활용 음원 데이터 등 다양한 용도로 사용 가능한 장르별 믹싱 및 딜리버리 <p>3. 데이터 구성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 실황 영상 데이터 수집 및 음원을 포함한 영상 데이터 제작, 편집 - 온라인 플랫폼 용 2차 저작물 패키지 제작 (OTT, DVD, OST, 온라인 플랫폼, 오디오북 데이터, 라이브뷰잉 등) - 한 작품당 전체 가공 서비스 <p>4. 데이터 가격 정책</p> <ul style="list-style-type: none"> - 녹음, 음원 모니터링, 데이터 선택, 채널 선택은 별도 협의 후 전체 패키지에 포함, 정액제
	활용예시	<p>1. 실제 예술활동에 적용 가능한 사례 예시</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공연산업 음원 데이터 <ul style="list-style-type: none"> - 사운드디자인 / 사운드이펙트 원천데이터 제작 및 납품 (저작권 이슈 없음) - pre/post audio production ○ 융복합 미술 전시 - 실감음향 제작 및 뮤지엄 공간음향 설계 <ul style="list-style-type: none"> - 디뮤지엄 (2018년 "Alice in Wonderland", 2020년 "SOUND MUSEUM", 2022년 "Romantic Days 어쨌든, 사랑" 등) ○ 발레, 클래식, 현대무용, 패션 등 복합 장르 음원 제작 및 공연장 실감 음원 디자인 <ul style="list-style-type: none"> - "빨래", "이것은 유희가 아니다", "하프의 항해" 등 - "New York Fashion Week 컨셉코리아 EENK 2022 S/S COLLECTION" https://www.youtube.com/watch?v=XlfSjvN4-z0 ○ 영화 방송 광고 등의 음원데이터 및 입체 사운드 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 삼성 "비스포크", 이마트 "러브빌런", 2x9 단편영화 - https://www.youtube.com/watch?v=8h8cBaJOjBU - https://www.youtube.com/watch?v=Jz2NR3KYN3c - https://www.youtube.com/c/2x9HD

		<ul style="list-style-type: none"> ○ 공연 콘텐츠의 2차 온라인 저작물 음원데이터 정제 및 3차원 입체 믹싱 <ul style="list-style-type: none"> - 실황중계. 웹뮤지컬 (2022 웹뮤지컬 "감염자들" 대상 수상) - OST, DVD (공연장의 개별 리버브 데이터 값 적용 후 실제 상영 공연장을 실감하는 입체 믹싱, 마스터링) <p>2. 본사 홈페이지 www.sound-alliance.com</p>
	기대효과	<p>1. 제공 데이터 기술을 활용한 새로운 예술 탄생</p> <ul style="list-style-type: none"> - 예술과 기술의 융합 및 창작과정 활동 지원 - 실감 입체 음원을 통하여 생생한 콘텐츠 전달 <p>2. 비대면 예술 생태계 문화향유 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 미디어 예술 활동 지원 및 융합 서비스 발굴 - 빅데이터 아카이브 구축 - 기존 온라인 공연 감상의 한계와 고비용 절감 <p>3. 소규모 공연 기업 즉각적 제작 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 저작권 이슈가 없는 음원 데이터 제작 지원을 통해 절감한 예산을 작품의 다른 부분에 편성하여 양질의 콘텐츠 제작 도움 - 2차 저작물 확산을 통한 기업 소득 증대
	사후관리	클라이언트 맞춤형 큐레이션 및 영상 제작
최종 산출물	비정형, 영상, MP4 형태의 한 작품당 전체 가공 서비스 패키지 제공	